

مفاهیم:

بوم کسب و کار: بوم مدل کسب و کار یکی از ساده ترین و مفیدترین ابزارهای طراحی مدل کسب و کار است. بوم به شکل تصویری و

ملموس اجزای اصلی کسب و کار و ارتباط آنها را با یکدیگر آشکار می کند و کمک می کند پیکره اصلی کسب و کار را بسازید.

اهداف برگزاری جشنواره:

- توسعه و ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی
- آشنایی دانش آموزان با منطق کسب و کار و تسلط بر تهیه بوم مدل آن

جزئیات جشنواره در محور بوم کسب و کار:

| ردیف | محور جشنواره | شرکت کنندگان | تعداد آثار ارسالی |
|------|---------------|--------------|-----------------------|
| 1 | بوم کسب و کار | هنرجویان | بخش هنرجویان 3 نفر |

توجه:

الف) سرگروه های محترم آموزشی فقط 3 رتبه برتر بخش هنرجویان را به دبیرخانه ارسال نمایند.

مخاطبین:

کلیه هنرجویان فنی و حرفه ای و کاردانش می توانند در جشنواره شرکت کنند.

فعالیت داوران:

الف) داوری آثار ، باید بر اساس ملاک ها و معیارهای مشخص شده در پیوست انجام پذیرد.

ب) تکمیل فرم های ضمیمه و ارسال آن به همراه آثار منتخب الزامی می باشد.

فعالیت شرکت کنندگان:

تکمیل فرم بوم مدل کسب و کار

تقویم اجرایی جشنواره

امتیازات

1_ صدور تقدیرنامه برای رتبه های برتر جشنواره

2_ اعطای جایزه در صورت تامین اعتبار(ازطرف دبیرخانه کشوری کارآفرینی)

فرم داوری تخصصی

جدول ارزش گذاری بوم مدل کسب و کار در جشنواره دبیرخانه راهبری کشوری کارآفرینی

سال تحصیلی 99 - 98

| امتیاز کسب شده | امتیاز | معیار | ردیف |
|----------------|--------|--|------|
| | 3 | مشخص بودن نوع و عنوان کسب و کار | 1 |
| | 5 | تکمیل بوم مدل کسب و کار در قالب فرم مشخص شده جشنواره | 2 |
| | 10 | مشتری شناسی | 3 |
| | 10 | ارتباط با مشتریان | |
| | 10 | تعیین کانال توزیع | |
| | 10 | طراحی ارزش پیشنهادی | |
| | 10 | فعالیت های کسب و کار | |
| | 10 | منبع یابی | |
| | 10 | شریک یابی | |
| | 10 | درآمد زایی | |
| | 10 | برآورد هزینه ها | |
| | 2 | تهیه بوم مدل کسب و کار در قالب کار تیمی | 4 |
| | 100 | مجموع امتیازات | |

*توجه: مهلت ارسال 20 فروردین ماه 99