



شیوه نامه تولید محتوای الکترونیکی

عرض ادب و احترام خدمت سرگروه های محترم نوآوری و کارآفرینی، با توجه به اینکه یکی از بندهای برنامه عملیاتی دبیرخانه راهبری کشوری کارآفرینی، تولید محتوای الکترونیکی کتاب کارگاه نوآوری و کارآفرینی می باشد. لذا دبیرخانه اقدام به فراخوان در طراحی برنامه های تولید محتوای الکترونیکی نموده است.

اهداف:

- 1- توسعه و تعمیق فرهنگ استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند یاددهی و یادگیری
- 2- ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های هنرآموزان در تولید رسانه های الکترونیکی
- 3- تولید برنامه های کمک آموزشی متناسب با نیاز هنرآموزان و هنرجویان
- 4- زمینه سازی برای مشارکت فعال همکاران در سراسر کشور
- 5- ایجاد زمینه مناسب برای شناسایی و پرورش توانمندی های هنرآموزان در تولید رسانه های کمک آموزشی
- 6- غنی سازی مدارس با ایجاد بانک نرم افزارهای آموزشی

ویژگی های تولید محتوای الکترونیکی:

- 1- اثر تولید شده متناسب با تقسیم بندی کتاب برای استان باشد.
- 2- اثر تولید شده باعث افزایش خلاقیت و توسعه یادگیری در کاربران شود.
- 3- اثر ارسالی از امکانات چند رسانه ای فیلم و انیمیشن در حد قابل قبول و صوت و گرافیک مناسب با موضوع محتوای تولید شده بهره مند باشد.
- 4- از شیوه های تعاملی (آموزش دو سویه) در حد قابل قبول استفاده شود.
- 5- برای سرعت بخشیدن به روند ارزیابی، برنامه دارای قفل نرم افزاری یا کلمه عبور نباشد.
- 6- برنامه ها به صورت خودکار و بدون نیاز به نصب نرم افزار خاصی بر روی سیستم قابل اجرا باشد.
- 7- آثار تولیدی باید محصول فعالیت خلاقانه فردی یا گروهی هنرآموزان باشد و حق مالکیت فکری و معنوی توسط تولید کننده اثر رعایت شده باشد.
- 8- استفاده از مجموعه office در تولید محتوا هیچ گونه امتیازی در برنخواهد داشت.

مهلت ارسال: 20 اسفندماه 98

ابزارهای تولید محتوای الکترونیکی

از آنجا که محتوای الکترونیکی به چندین بخش تقسیم می‌شود، لذا روش‌ها و ابزارهای متعددی نیز برای تولید آن به کار برده می‌شود برای این منظور می‌توان به برنامه‌های **Autoplay media Studio**، **Adobe captivate**، **Articulate story line**، **adobe Flash Professional**، اشاره نمود.

**** استفاده از مجموعه office (نرم افزار پاور پوینت و ...) در تولید محتوا هیچ گونه امتیازی در برنخواهد داشت.**

***توجه: تولید محتوای الکترونیکی بایستی از پودمان 3 و جلسه پنجم کتاب کارگاه نوآوری و کارآفرینی صورت پذیرد.**